



# Eventi nella nuova normalità

## La nostra strategia globale per la salute e la sicurezza

## PREFAZIONE

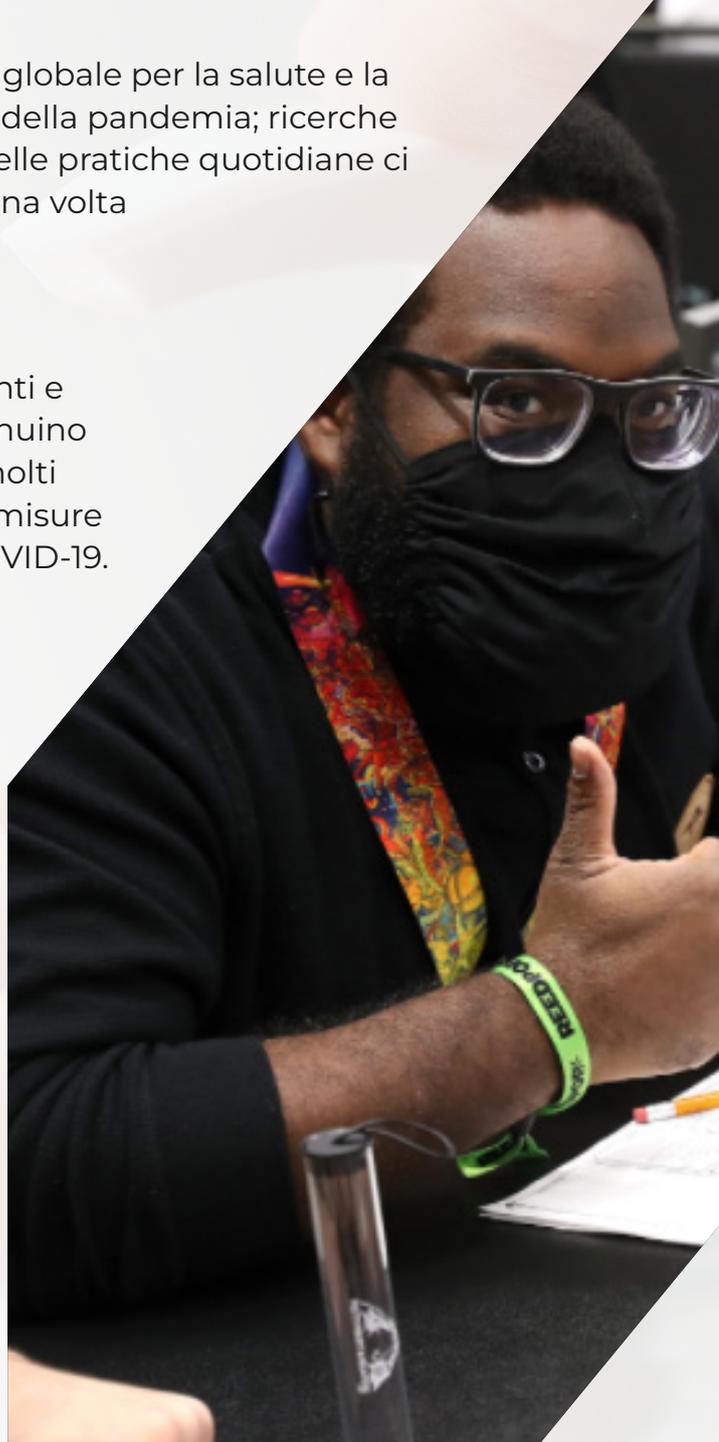
---

La nostra industria globale di Fiere ed Eventi continua a essere influenzata dalla pandemia globale dovuta al COVID-19. È probabile che i suoi effetti e le sfide che presentano rimarranno con noi nel prossimo futuro.

Questa è la terza edizione della strategia globale per la salute e la sicurezza di RX, al passo con l'evoluzione della pandemia; ricerche costanti e cambiamenti nell'approccio delle pratiche quotidiane ci hanno permesso di organizzare ancora una volta le manifestazioni fieristiche.

Sebbene le restrizioni sugli assembramenti e sui viaggi nazionali e internazionali continuino a fluttuare, gli eventi sono ora ripresi in molti paesi e siamo stati in grado di attuare le misure che avevamo pianificato in risposta al COVID-19.

Le fiere professionali B2B rimangono lontane dagli eventi di "raduno di massa". Sono ancora mercati ben ordinati per condurre affari in un'ampia gamma di settori e interessi. RX, e il settore fieristico in generale, è in grado di influenzare condizioni, impostazioni e situazioni specifiche al fine di ridurre significativamente i rischi COVID-19 durante i nostri eventi, inclusi i nostri eventi business to consumer (o B2C).





**La salute e la sicurezza dei nostri colleghi, partner e clienti rimane la nostra priorità numero uno. La nostra strategia globale e il piano avanzato per la salute e la sicurezza in 5 punti continuano ad evolversi concentrandosi su:**

1. Collaborazione e coinvolgimento
2. Gestione del rischio
3. Pianificazione
4. Comunicazione
5. Misure di salvaguardia

La nostra strategia globale, il “concept of operations” e il piano in 5 punti si basano su prove scientifiche e indicazioni di autorità nazionali e internazionali (compresa l’OMS), associazioni del commercio e industriali e i nostri esperti in materia.

In tutti i casi rimaniamo conformi agli standard operativi a livello nazionale e alle condizioni che ci vengono imposte dalle autorità competenti. Ove necessario, stiamo anche migliorando tali standard come parte della nostra strategia di sicurezza COVID-19.

Il nostro piano di sicurezza in 5 punti si propone di ridurre i potenziali rischi di COVID-19 integrando e basandosi sulle misure di salvaguardia già in atto nell’ambito della fiera e dell’evento.

Pianificando, e rispondendo in questo modo, continuiamo a dimostrare quanto prendiamo seriamente il COVID-19 e i rischi per la salute che presenta. Ci impegniamo a fondo per tutelare la salute di tutti coloro che partecipano ai nostri eventi.

La nostra strategia globale, il “concept of operations” e i piani di gestione non solo rispondono direttamente al COVID-19, ma ci preparano meglio a rispondere a rischi simili in futuro.

## COLLABORAZIONE E IMPEGNO

---

La collaborazione con le autorità competenti, esperti in materia, associazioni del commercio e di settore globali, partner e clienti rimane una componente fondamentale del nostro approccio alla sicurezza COVID-19.

Naturalmente, questa collaborazione sarà diversa da paese a paese, ma i leader delle nostre unità aziendali sono **attivamente coinvolti** in consultazioni per i vari settori per garantire che si rispettano i requisiti locali e siamo in grado di reagire rapidamente ai cambiamenti o agli aggiornamenti delle normative. Abbiamo collaborato con le autorità competenti, le sedi e gli appaltatori chiave per testare i nostri piani e le nostre misure di salvaguardia contro il COVID-19. In diversi paesi, i nostri team operativi senior hanno anche svolto un ruolo attivo nello sviluppo degli standard operativi COVID-19 del settore nazionale.



Con la **riapertura delle nostre attività** in tutto il mondo, abbiamo assistito a questo intenso livello di collaborazione faccia a faccia per tutto il ciclo degli eventi, con funzionari della sanità pubblica che spesso partecipano agli eventi in qualità di osservatori. Le “best practices” sono condivise tra le “business units” per garantire miglioramenti continui nei nostri sistemi operativi.

Abbiamo lavorato a stretto contatto con il National Center for Disaster Preparedness presso l’Earth Institute della Columbia University per comprendere meglio i rischi del COVID-19 in una Fiera o in un contesto di eventi; creare delle strutture idonee allo scopo, salvaguardie igieniche e mediche e fornire una sorveglianza sanitaria pubblica globale in tutti i paesi in cui operiamo.

**Continuiamo a perseguire e investire** in soluzioni digitali innovative per i nostri clienti che aiutano anche a combattere e gestire gli effetti dirompenti del Covid-19 e offrono ulteriori opportunità di connessione ai nostri clienti.

## GESTIONE DEL RISCHIO

È fondamentale continuare a comprendere, rispondere e gestire i rischi associati al COVID-19.

La nostra sicurezza COVID-19 dipende dall'essere informati sui rischi a tre livelli:



### 1. Verifica dell'andamento e costante sorveglianza dell'evoluzione sulla comunità per comprendere meglio:

- Monitoraggio della curva epidemiologica COVID-19 in termini di tassi di infezione
- I sistemi sanitari e sanitari pubblici locali, nonché i protocolli di salute pubblica adottati dallo stato; quali: test, quarantena, ecc.
- Conformità nazionali e internazionali, restrizioni di viaggio e controlli

### 2. Gestione del rischio a livello di esposizione:

- Abbiamo sviluppato e implementato un approccio globale per la valutazione dei rischi dell'evento e alla pianificazione operativa, per monitorare i possibili rischi di trasmissione da persona a persona e da superficie a persona del COVID-19 all'interno delle aree dove si svolge l'evento
- I nostri team operativi e di gestione degli eventi conducono valutazioni dinamiche del rischio per garantire che le nostre misure di salvaguardia siano adeguate allo scopo, conformi, convenienti e non eccessivamente ingegnerizzate
- Una volta completate, le valutazioni del rischio sono soggette a revisione e approvazione da parte del personale senior delle "operations" e della gestione degli eventi. Il nostro "Global Risk and Compliance team" supporta questo processo, impegnandosi con ciascuna delle nostre unità aziendali per garantire coerenza e allineamento in tutta la nostra attività globale.

### 3. Gestione del rischio del caso COVID-19:

- i nostri protocolli globali ci consentono di rispondere rapidamente a situazioni impreviste di potenziale rischio e di lavorare a fianco delle autorità competenti a sostegno degli sforzi di trace-&-track.

Il nostro obiettivo è riconoscere, rispondere e gestire i rischi COVID-19 per i nostri clienti, partner e stakeholder.

## PIANIFICAZIONE

Costruito intorno al nostro concetto globale per le “operations” e al principio di eleggibilità dei progetti, pianifichiamo in collaborazione con **i proprietari delle sedi, i partner e le autorità competenti** per offrire un ambiente e un’esperienza sicuri e protetti per i nostri clienti, che includono espositori, visitatori e tutte le parti interessate dell’evento. Rimaniamo attenti ai livelli di rischio COVID-19 che affrontiamo, consentendoci di adattare la nostra risposta laddove le circostanze locali lo richiedano.



Mappati in tutte e cinque le fasi del ciclo dell’evento: **pre-show, allestimento, in-show, break-down e post-show**, i nostri piani di gestione del COVID-19 in ogni evento sono incentrati su:

- Consapevolezza della situazione, prontezza, evidenza empirica e pensiero aggiornato
- Requisiti di conformità locali
- Governance: i nostri ruoli, responsabilità, autorità e responsabilità, nonché quelli dei nostri partner
- Misure di presidio COVID-19 relative ai rischi specifici connessi alle attività dell’evento
- Piani operativi, reattivi alle sfide prevedibili, ai vincoli di lavoro e agli investimenti necessari
- Politiche, protocolli e procedure operative standard
- Risorse
- Cooperazione e comportamenti dei clienti

Come i nostri protocolli di valutazione del rischio, tutti i nostri piani vengono rivisti e approvati prima di ogni evento programmato.

## COMUNICAZIONI

La comunicazione è fondamentale per la **nostra strategia di sicurezza e risposta al COVID-19**. I nostri piani di comunicazione per eventi mirano a:

- Informare i nostri partner, stakeholder e clienti per creare fiducia nella nostra capacità di fornire ambienti, condizioni ed esperienze sicure
- Attenuare e rispondere a preoccupazioni e ansie
- Istruire e quindi influenzare i comportamenti



Incentrati su comunicazione e messaggistica **proattiva e reattiva**, tali piani tengono conto di:

- Il pubblico di destinazione e l'accessibilità
- Tempistiche relative alle fasi pre-show, in-show e post-show
- Situazioni in continuo cambiamento

Utilizziamo anche canali e tecnologie multimediali, inclusi siti Web e app mobili, social media, briefing stampa e annunci, nonché annunci e segnaletica durante l'evento.

Le nostre comunicazioni pre-evento si concentreranno su:

- (Pre)registrazione e politiche di ammissione
- Indicazioni, consigli e indicazioni per la salute pubblica locale
- Requisiti e raccomandazioni per la sicurezza quotidiana
- La gamma di misure di salvaguardia che i nostri partner e clienti possono aspettarsi durante l'evento
- I comportamenti che ci aspettiamo dai nostri clienti

Mentre le nostre comunicazioni in mostra si estenderanno in genere a:

- Rafforzare i messaggi in loco sull'igiene e le salvaguardie mediche.
- Indicazioni per l'accesso all'evento e al supporto medico locale
- Una vasta gamma di segnaletica per le informazioni pubbliche
- Informazioni aggiornate sulla salute pubblica, sull'ospitalità e sui viaggi

## MISURE DI SALVAGUARDIA

La nostra strategia globale di sicurezza COVID-19, il “Concept of operations” e il piano in 5 punti **garantiscono l’attuazione conforme e proporzionata** delle misure di controllo in 3 aree principali:

- Evento
- Igiene
- Misure mediche

attraverso il quale miriamo a:

- Gestire e mitigare i rischi COVID-19 per i nostri clienti
- Creare fiducia, mitigare ansie e preoccupazioni e offrire tranquillità ai nostri clienti
- Mantenere l’esperienza del cliente al livello più alto possibile
- Riesaminare e rispondere continuamente alle sfide emergenti
- Soddisfare la necessità di conformità locale



Anche se potrebbe non essere sempre necessario, o addirittura prudente, impiegare l’intera gamma delle nostre misure di salvaguardia, disponiamo di un solido quadro di strumenti che sono adattabili agli standard e ai regolamenti locali.

## MISURE DI PREVENZIONE

In primo luogo, rispetteremo le indicazioni fornite dalle autorità locali competenti. Inoltre, attingiamo ad altre misure di impostazione dell’evento che probabilmente includeranno:

- Ottimizzare i percorsi di visita
- Diminuire gli assembramenti nello spazio di visita
- Aumentare lo spazio disponibile nelle aree assegnate, il consumo di cibo o bevande o posti a sedere per il pubblico
- Estendere gli orari di apertura, scaglionando gli ingressi e gli orari di partenza
- Gestire le iscrizioni, le prenotazioni di gruppo e il numero di ingressi
- Influenzare il comportamento dei clienti, utilizzando una gamma di misure di crowd management e crowd dynamic per ridurre gli affollamenti, rimuovere i colli di bottiglia e mantenere la libertà di movimento, tra cui:
  - Ingressi e uscite designati
  - “Mantieni la distanza” e segnaletica direzionale
  - Passaggi a senso unico
  - Controlli in ingresso e in uscita
  - Implementazione di barriere e ripartizioni
  - Migliore gestione del piano, stewarding e smistamento



## MISURE DI SALVAGUARDIA

---

Lavoriamo a stretto contatto con le nostre sedi per ridurre i rischi di trasmissione da persona a persona, riconoscendo l'importanza di controllare, per quanto ragionevolmente possibile, l'ambiente all'interno della sede stessa, tra cui:

- Ventilazione, flusso d'aria, qualità dell'aria e purificazione
- Temperatura ambiente, aria condizionata e umidità

## MISURE IGIENICHE

---

In collaborazione con le nostre sedi, insistiamo e implementiamo rigorose garanzie igieniche progettate per aiutare a prevenire la trasmissione respiratoria da persona a persona e la trasmissione da superficie a persona attraverso il contatto con superfici contaminate.

Ogni evento adatta i suoi controlli igienici rafforzati per adattarsi alle proprie circostanze e soddisfare le aspettative dei suoi clienti. Le nostre salvaguardie si allineano alle condizioni e agli standard stabiliti dalle autorità competenti e possono includere:

### 1. Igiene personale:

- Incoraggiare tutti i clienti a utilizzare regolarmente le nostre stazioni igienizzanti prontamente disponibili all'interno dell'evento
- Registrazione, check-in e pagamenti contactless
- Incoraggiare tutti i clienti a prestare attenzione allo spazio personale di ognuno e a evitare il contatto fisico come le strette di mano
- Chiedere agli espositori di valutare delle alternative ai prodotti in omaggio, ai materiali di marketing e alle dimostrazioni dei prodotti
- Garantire l'accesso a strutture assistenziali adeguate

### 2. Pulizia, sanificazione e disinfezione:

- Manutenzione degli impianti di condizionamento e filtrazione dell'aria presso la sede dell'evento
- Rafforzare i regimi di pulizia, prestando particolare attenzione alle superfici ad alto contatto in linea con gli standard locali e del Paese
- Facilitare adeguati protocolli di gestione dei rifiuti



## MISURE MEDICHE

---

Sebbene le tutele mediche siano dettate dalle autorità competenti, abbiamo messo in atto ulteriori misure che possono essere implementate se necessario.

Queste includerebbero:

- Politiche di (pre)registrazione e ammissione che consigliano chi dovrebbe e non dovrebbe partecipare agli spettacoli (persone a rischio)
- Comunicazione chiara sui requisiti per indossare mascherine in fiera
- Misure protettive quali ad esempio la schermatura acrilica
- Servizi medici, strutture e protocolli di risposta medica appropriati
- Attività di sorveglianza tra cui:
  - Raccolta dei dati Trace-&-track dei dettagli del cliente durante l'evento
  - Rispetto rigoroso della protezione globale dei dati, degli standard e dei protocolli sulla privacy dei dati
  - A seconda delle normative e/o delle linee guida locali, le attività di screening pre-ammissione includeranno anche: controlli dello stato COVID-19, come prove di vaccinazioni o risultati dei test
  - Screening termico non invasivo
  - Dichiarazioni (auto) sanitarie e deroghe
  - Strutture per i test COVID-19 (in alcuni eventi)

I controlli di gestione, in collaborazione con le autorità e i servizi locali competenti, includeranno anche:

- Assistenza, trattamento e benessere ambulatoriali
- Valutazione del rischio da COVID-19 e indagine sull'epidemia
- Segnalazione legale e supporto agli sforzi di trace & track da parte delle autorità competenti

I nostri protocolli globali COVID-19 consentono a noi e ai nostri partner di rispondere agli incidenti, dalla gestione dei resoconti dei media alle emergenze mediche.



# ED INFINE

La salute e la sicurezza sono al primo posto in tutta la nostra pianificazione, riconoscendo che rispondere efficacemente ai rischi COVID-19 rimane una responsabilità condivisa. Le nostre linee guida riflettono il ruolo essenziale che il settore delle Fiere e degli Eventi continua a svolgere nel contribuire a proteggere la salute e la sicurezza dei nostri clienti e di tutti i partecipanti.

Tuttavia, nessun settore può superare da solo questa sfida in corso. Anche il nostro personale, i fornitori, le sedi, i partner e i clienti hanno una responsabilità affinché si continuino ad adottare nuove pratiche, a rispettare i diritti delle altre persone e a seguire linee guida basate sulla scienza.

Lavorando insieme, continueremo ad affrontare questa sfida, avvicinando i nostri clienti e facendo crescere nuovamente le aziende.

Grazie.



**Hugh Jones**

Chief Executive Officer

If you would like to discuss any of the elements in our framework, or require further information on detailed protocols for specific locations, please contact:

**Emma Dengate**

Global Health & Safety Manager  
emma.dengate@rxglobal.com

RX is in the business of building businesses for individuals, communities and organisations. We elevate the power of face to face events by combining data and digital products to help customers learn about markets, source products and complete transactions at over 400 events in 22 countries across 43 industry sectors. RX is passionate about making a positive impact on society and is fully committed to creating an inclusive work environment for all our people. RX is part of RELX, a global provider of information-based analytics and decision tools for professional and business customers. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

 In the business of  
building businesses

